



En partenariat avec



La conférence débat « Femmes au présent, femmes d’avenir »

« À l’image de la révolution qui s’opère dans la vie politique française avec une forte féminisation de l’Assemblée nationale et du gouvernement, j’aimerais que la révolution s’opère également dans les sphères économiques pour une meilleure visibilité des femmes. 30 ans qu’on légifère sur l’égalité professionnelle, 30 ans qu’on désespère... »

C’est par ces mots que Nora Barsali, présidente de News RSE et fondatrice du Club des entreprises responsables, a organisé lundi en partenariat avec BNP Paribas Real Estate et Marie-Hélène Cossé, directrice de publication de Mid&Plus, site internet pour les femmes, une table ronde en présence la nouvelle Directrice du Women’s Forum, Chiara Corazza devant 200 femmes chefs d’entreprise ou cadres dirigeantes sur le thème :

« Comment compétences au féminin et engagement participent à la construction d’une société plus solidaire, progressiste et performante ? »

Lors de cette rencontre, Marlène Schiappa, secrétaire d’Etat à l’égalité femmes-hommes, avait fait passer un message pour soutenir cette initiative : l’Etat s’engage à aider les femmes à prendre leur part partout où c’est possible, « *il n’y a pas de citadelle imprenable* », en favorisant les bonnes pratiques et en prenant des mesures coercitives du type *name and shame*. « *Travaillons sur la solidarité et l’entraide, faisons-nous grandir les unes les autres, c’est notamment le travail des réseaux féminins qui sont essentiels.* »

La nouvelle Présidente du Women’s Forum, Chiara Corazza, par ailleurs Fondatrice du Cercle des femmes du Grand Paris, dévoile son état d’esprit en faveur d’une co construction des solutions avec les hommes.

« *Donner confiance, lutter contre les stéréotypes, donner accès à tous les métiers, s’entraider. Ne pas être en opposition avec les hommes, juste leur rappeler que nous représentons la moitié de la planète.* »

Quant à BNP Paribas, Banque des entrepreneurs, Marie-Claire Capobianco, membre du comité exécutif du groupe BNP Paribas, directeur des réseaux France analyse les raisons d'une faible représentation des femmes comme créatrice d'entreprise de croissance et conseille d'« *Encourager les femmes à plus utiliser les réseaux, à être moins dans l'opérationnel et à changer leur rapport au financement* » .

En dehors de l'entrepreneuriat, Thierry Laroué-Pont, Président du directoire de BNP Paribas Real Estate rappelle l'engagement de son groupe pour promouvoir l'expertise de ses collaboratrices et l'égalité professionnelle en développant plusieurs initiatives ; le Programme International in Leadership, WIL qui permet à des collaboratrices à fort potentiel de développer leurs compétences, le Prix des Femmes Architectes, qui met en valeur les carrières et les œuvres de femmes architectes étudiantes, et un programme de mentoring Toulouse Business School qui permet à 84 étudiantes d'être accompagnées pendant 2 ans par 60 femmes mentors.

A la lumière de l'étude Mc Kinsey qui rappelle qu'il faudra encore patienter 170 ans pour atteindre l'égalité réelle femmes-hommes, annoncée qu'à horizon 2186, un bilan à l'instant T est dressé.

Si 40% de femmes siègent dorénavant dans les conseils du CAC 40 grâce aux effets de la loi Copé Zimmerman, seules 14.2% sont présentes dans les Comex/Codir, 2 femmes sont présidentes de conseil et 1 femme directrice générale. 31% des femmes travaillent à temps partiel contre 7% des hommes.

La table ronde a réuni des Femmes entrepreneures, engagées et inspirantes, étaient là pour réfléchir à la question à partir de leur propre expérience :

« *N'attendez pas, prenez et créez votre job !* » (Frédérique Cintrat, fondatrice de l'application Axielles.com et auteure de « *Comment l'ambition vient aux filles* »)

« *Développons le leadership de soi pour prendre les décisions afin d'éviter de rentrer dans des boîtes.* » (Muriel de Saint Sauveur, Fondatrice de Women Masterclass, ancienne directrice de la communication de Mazars)

« *Il faut prendre du temps pour soi-même, être égoïste.* » (Marie Schneegans, présidente et co-fondatrice de l'application Never Eat Alone)

« *Devenir celle qu'on a envie d'être et pas celle que l'on voudrait que l'on soit.* » (Melissa Plaza, joueuse internationale de football et docteur en psychologie sociale)

«Je ne trouvais pas de sociétés qui portent les valeurs que j'ai au fond de moi, donc j'ai monté une entreprise qui les porte. Suivez votre cœur, c'est lui qui dicte les plus belles réussites. » (Murielle Pringez, chef d'entreprise, membre de la CGPME et du CESER)

« Il faut aider les mères dans l'exercice de leur quotidien et créer plus de lieux d'accueil pour les enfants de 1 à 3 ans. » (Cécile Colonna d'Istria, fondatrice et dirigeante de à Produrable)

« Ce qu'on ne peut pas faire seule, on le fait à plusieurs. » (Viviane de Beaufort, professeure à l'ESSEC Business School et fondatrice du programme Women ESSEC)

Contact : News RSE - secretariat@newsrse.com